



La scuola di **GAME**

2025

**LA TELECRONACA
SPORTIVA**

CORSO DI GIORNALISMO

I DOCENTI



CRISTIAN SONZOGNI

Giornalista dal 2003, ha scritto per diverse testate nazionali, oltre a essere socio fondatore di GAME Comunicazione & Media, realtà leader nella comunicazione sportiva. Ha scritto due libri: 'Il re della terra' e 'Federer Files'.



ALESSANDRO NIZEGORODCEW

È direttore di Sportface e collaboratore del Corriere dello Sport. Ha lavorato per 11 anni come telecronista a SuperTennis TV, per 12 in diverse radio romane e ha scritto due libri: '1976, storia di un trionfo' e 'Lemon Bowl, storie di vita e di tennis'.



LUCA TALOTTA

Giornalista, vincitore del premio Top Green Influencer 2019 per la mobilità sostenibile. Si occupa di sport e di tutto quello che riguarda la sostenibilità, da quella automotive a quella tecnologica e ambientale. Collabora con importanti testate nazionali e siti internet.

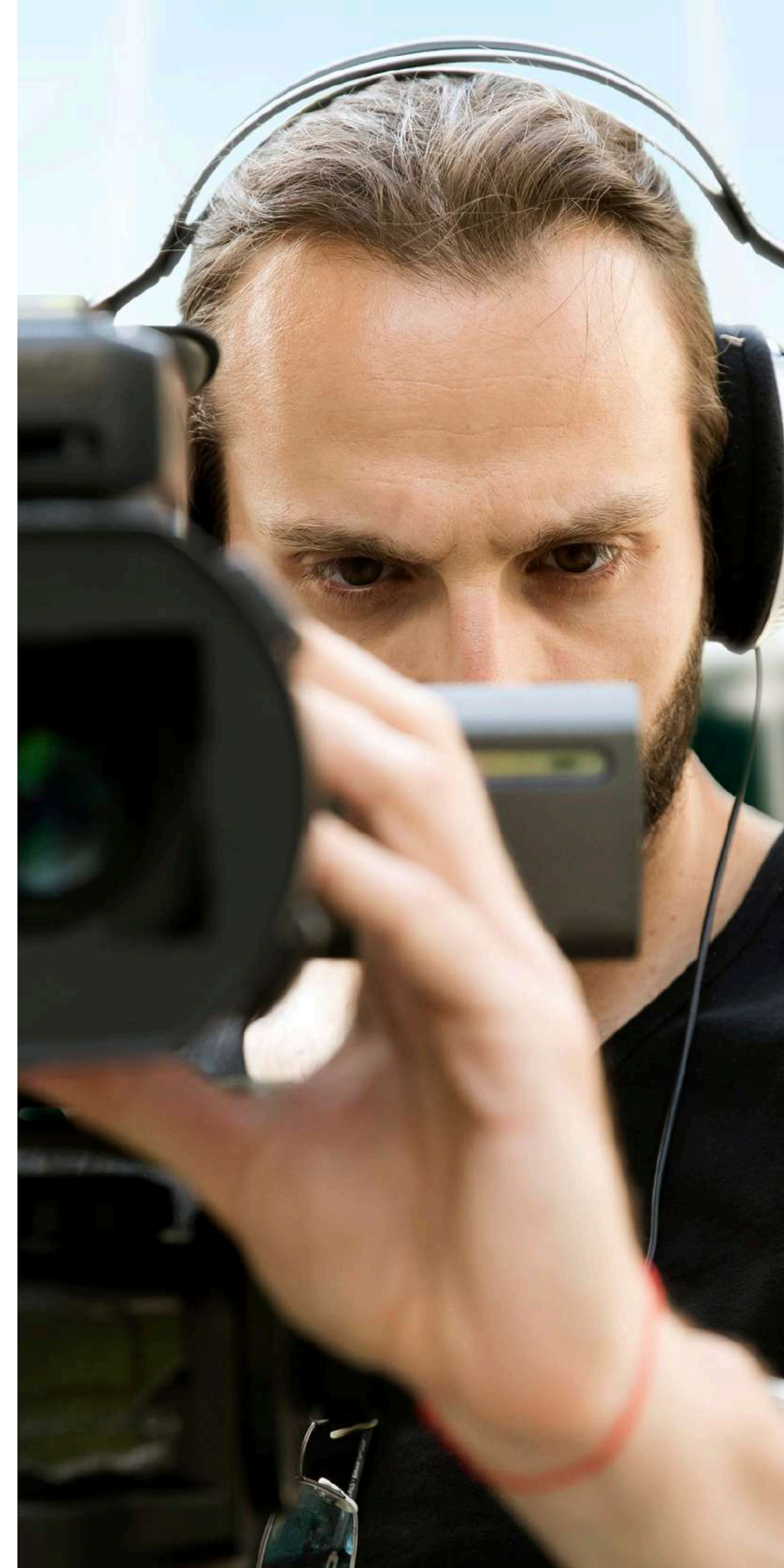
LEZIONE 1 - LE BASI

LINGUAGGI E FORMATI DEI VIDEO

COSA SERVE PER UNA BUONA TELECRONACA

L'EVOLUZIONE NEL TEMPO

Chi vuole lavorare nel mondo della comunicazione, oggi, sogna di farlo anche per raccontare un evento, dietro a un microfono. Fare il telecronista però è un mestiere che richiede una grande preparazione, anche in merito ai linguaggi e ai format dello strumento video.



I 10 PUNTI CHIAVE

- Le tipologie di video
- Formato: tv vs web
- La struttura narrativa
- Le inquadrature
- Il montaggio
- La grafica
- Il ruolo del commento
- Emozione oppure oggettività?
- L'evoluzione dello strumento video
- Esercizi pratici

LEZIONE 2

LA STRUTTURA DELLA TELECRONACA

LE VARIE FASI

LA TELECRONACA DA SOLI

IL COMMENTO TECNICO

LA GESTIONE DEI TEMPI

Entriamo nel vivo, andando a studiare come si realizza una buona telecronaca. Che si sia da soli, oppure con un commentatore tecnico al fianco. In ogni caso, il rispetto dei tempi è fondamentale.

I 10 PUNTI CHIAVE

- L'introduzione
- Squadre e atleti
- Le fasi di gioco
- Tono e coinvolgimento
- Gestione delle pause
- Trovare un equilibrio
- Gli imprevisti
- Trovare uno stile
- I tempi
- Esercizi pratici

LEZIONE 3

DIZIONE, RITMO, INTONAZIONE

TROVA IL TUO RITMO
MIGLIORA LA TUA DIZIONE
I DIVERSI TIPI DI AUDIENCE

Per essere un buon telecronista serve anche essere in buona forma fisica, saper gestire il proprio respiro e le proprie emozioni. Da tutto questo, dipendono dizione, ritmo e intonazione di qualità.



I 10 PUNTI CHIAVE

- L'articolazione chiara delle parole
- La respirazione
- La velocità nel parlato
- Le variazioni di tono
- Le pause
- Evitare la monotonia
- Energia, passione, emozioni
- Allenamento vocale
- Ascolto e autoanalisi
- Esercizi pratici



LEZIONE 4 - LO STUDIO

NON SI PUÒ IMPROVVISARE
LO STUDIO DEL PRESENTE
LO STUDIO DEL PASSATO
LO STORYTELLING

Per affrontare al meglio una telecronaca bisogna studiare. Il presente e il passato, delle squadre e dei giocatori. Ma anche le loro dichiarazioni e il contesto. Ecco alcuni segreti.

I 10 PUNTI CHIAVE

- Le schede tecniche
- Precedenti e rivalità
- Staff e storie
- Dati statistici
- Dichiarazioni e interviste
- Contesto storico
- L'attualità
- Curiosità e aneddoti
- Le fonti
- Esercizi pratici

LEZIONE 5

IL COMMENTO TECNICO

LE QUALITÀ NECESSARIE
PREPARAZIONE ED ERRORI
L'INTERAZIONE

Sempre più spesso, la telecronaca sportiva non è a una sola voce, bensì a due. Con il commento tecnico che deve mostrare competenza e moderazione. Ecco le qualità ideali per chi è chiamato a questo ruolo.



I 10 PUNTI CHIAVE

- Ruolo e funzioni
- Terminologia specifica
- L'analisi
- La lettura in tempo reale
- I dettagli
- L'interazione con la prima voce
- Evitare i tecnicismi
- Errori, nostri e dal campo
- La preparazione
- Esercizi pratici

LEZIONE 6

LA SCRITTURA PER LA TELEVISIONE

TROVA IL TUO STILE

LO SCRIPT

LE PAROLE

IL RITMO

Scrivere, nel mondo del giornalismo, è un verbo che si declina in tanti modi molto diversi tra loro. Scrivere per la televisione, per un servizio breve o per un long form, richiede qualità particolari e grande attenzione ai dettagli.

Ecco perché può essere una scrittura divertente e stimolante.

I 10 PUNTI CHIAVE

- Sintesi e chiarezza
- Struttura narrativa
- Tono del servizio
- Le parole chiave
- L'adattamento al formato
- Come usare le immagini
- Voci e interviste
- Ritmo e durata
- Lo script, revisione e correzioni
- Esercizi pratici

LEZIONE 7

METODI DI RIPRESA

I MEZZI
LE COMPETENZE
L'AMBIENTE
I DETTAGLI

Non è un corso sulle riprese e sul montaggio. Ma per chi vuole avere a che fare con la televisione, è molto utile conoscere le basi dei metodi utilizzati da chi sta 'dietro le quinte'. Sia che si voglia intraprendere la strada del telecronista, sia che si voglia scrivere per video e tivù.

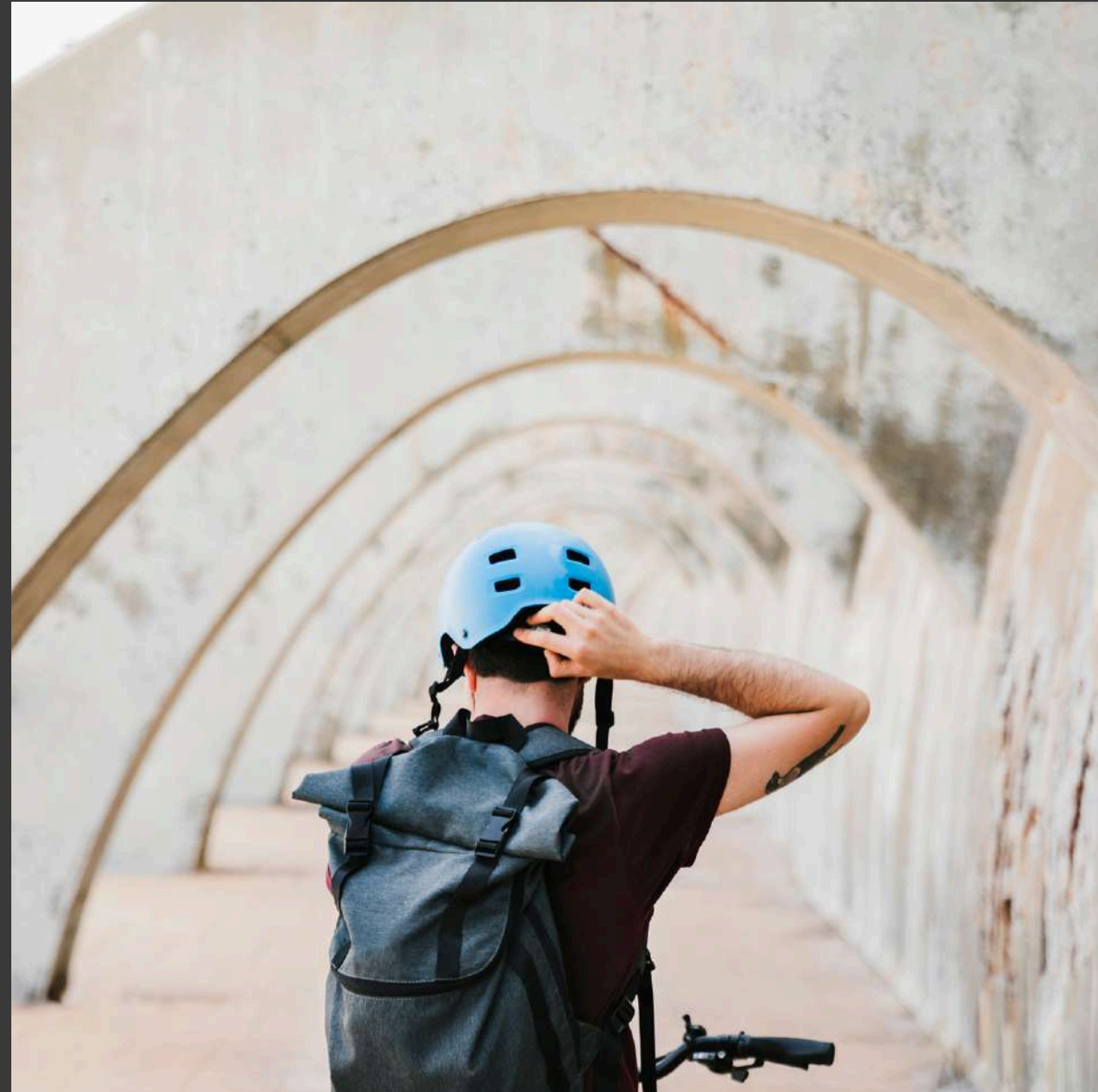
I 10 PUNTI CHIAVE

- Telecamere
- Campi e piani
- Riprese dinamiche
- Replay
- Focus sui dettagli
- Illuminazione e meteo
- Highlights
- Diretta vs differita
- Novità tecnologiche
- Esercizi pratici

LEZIONE 8

IL MONTAGGIO

TV E ALTRI MEDIA
COME COSTRUIRE UN VIDEO
TECNICA ED EMOZIONI



Come per la lezione precedente, vediamo le basi del montaggio, senza la pretesa di voler entrare troppo in profondità. Dobbiamo sapere, però, come costruire un servizio. Esercizio utile sia per chi lo pensa, sia per chi lo scrive, sia per chi dovrà realizzarlo concretamente sul campo.

I 10 PUNTI CHIAVE

- Software e strumenti
- Selezione delle clip
- Tagli e transizioni
- Timing e ritmo
- Tecnica ed emozioni
- La grafica
- Effetti visivi
- Montaggio per i social
- Colore, esportazione, formati
- Esercizi pratici

LEZIONE 9 - LA DIRETTA

LA SFIDA PIÙ STIMOLANTE

LA PREPARAZIONE

IL COORDINAMENTO

L'ANALISI

La sfida più stimolante per chi vuole intraprendere il percorso di telecronista sportivo è quella di confrontarsi con la diretta. Ecco come prepararsi e come evitare gli errori più comuni.

I 10 PUNTI CHIAVE

- La preparazione
- La scaletta
- La gestione degli imprevisti
- Regia e tempi
- L'interazione con il pubblico
- Il coordinamento editoriale
- Dettagli e appunti
- Il timing
- L'analisi post-diretta
- Esercizi pratici



LEZIONE 10

LE NUOVE TECNOLOGIE

COSA C'È DI NUOVO ALL'ORIZZONTE
LE DOMANDE SULL'IA
DIRITTI E DOVERI

Il futuro è una valanga di novità, anche per il settore video. E stare al passo coi tempi è fondamentale. Ecco cosa dobbiamo tenere d'occhio, per non farci trovare impreparati.

I 10 PUNTI CHIAVE

- Le nuove telecamere
- L'intelligenza artificiale
- Droni e riprese aeree
- L'analisi dei dati
- Lo streaming
- Social media e live content
- Automazioni
- Diritti
- Sostenibilità
- Esercizi pratici

La scuola di GAME

Corso di giornalismo sportivo: telecronaca, video e televisione (20 ore): 799 €

prezzo lancio: 499 €
(fino al 28 febbraio 25
o esaurimento posti)

POSTI LIMITATI

01

20 ore di lezione totali,
divise in 10 lezioni da 2 ore

03

Possibilità di proseguire
con altri approfondimenti,
fino a 100 ore totali

02

Corso online live, con
possibilità di vedere la
lezione anche in seguito,
scaricarla e rivederla
offline

04

Per i migliori, stage presso
GAME Comunicazione &
Media

GAME
COMUNICAZIONE & MEDIA

Via Libero Temolo, 4
20126 - Milano

Grazie per l'interesse nei confronti del nostro corso.

Per info e iscrizioni: **redazione@gamecomm.it**